

A IMPORTÂNCIA DA CULTURA EMPRESARIAL



Varanday - dinâmica mensal para fortalecer as relações e conhecer cada vez mais cada integrante do time Findeslab

Você passa mais tempo no trabalho do que em casa? Convive mais com os colegas de trabalho do que com a própria família? Aposto que a maioria respondeu “sim”, né? E isso nos faz refletir sobre a importância de trabalharmos em um ambiente saudável e com a cultura bem definida.

Toda empresa precisa ter suas “regras” bem claras! A cultura organizacional retrata os hábitos, valores, comportamentos, práticas e políticas que representam a empresa. E, a partir dessas definições, são determinadas as diretrizes da rotina da empresa, desde a convivência entre os funcionários, até o contato final com o cliente. Todos que fazem parte da instituição precisam entender e se alinhar de acordo com o que a empresa pensa, age e se posiciona.

Aqui no Findeslab adotamos a cultura de Agilidade e Impacto, segundo a metodologia de Harvard, aplicada pela startup capixaba Persora. Nesse estudo

eles definem o perfil dos clientes, colaboradores, metas e propósitos da empresa e é a cultura que define como tratar cada um desses pontos. É preciso ter tudo alinhado para ter sucesso na estratégia.

Mas, ressalto que é preciso ter: coerência; fortalecer a comunicação e propagação desses ideais; saber que o exemplo vem, principalmente dos líderes e gestores; e já deixar claro no processo de recrutamento da empresa, tudo o que vocês pregam e acreditam.

Com a cultura pré definida, tudo na empresa flui e se encaixa. A rotina, os funcionários, as decisões, escolhas de objetivos e estratégias, tudo segue o modelo da cultura organizacional do lugar. Assim, a produtividade melhora, o clima fica mais agradável, leve e confortável, além de impactar diretamente no resultado final do produto/serviço e na satisfação dos clientes.

FALA AÍ:

Meu ciclo acabou: e agora, José?

Durante o programa de empreendedorismo industrial do FINDESLAB há uma metodologia a ser seguida, acompanhamentos periódicos e entregáveis combinados. É duro mas existe uma direção. Ao fim do programa, outros sentimentos afloram: alívio por um lado, tensão por outro. E agora, José?

O poema José de Carlos Drummond de Andrade foi publicado há 80 anos e ilustra o sentimento de solidão e a sensação de que está perdido na vida. Sentimento semelhante a de um empreendedor que passa por um ciclo no FINDESLAB.

Minha dica é buscar encontrar o product market fit (PMF) no Brasil. Product Market Fit, ou em português, “Ajuste de Produto/Mercado” é um conceito que descreve o momento quando e se o seu produto atua em um bom mercado, e se ele satisfaz esse mercado.

Adaptando esse conceito à indtechs, o PMF doméstico seria quando o produto, que foi parcialmente desenvolvido durante o programa de empreendedorismo industrial, começa a ser vendido em outras unidades industriais dentro do Brasil. Transformar um projeto em produto exige deixar de se pensar em 1:1, passando para o 1:n. Fácil? Nem um pouco. Principalmente para engenheiros, que tem na bagagem o gerenciamento de projetos e não o desenvolvimento de produtos. Dica: product designers são ótimos complementos para o time nessa etapa.

Curioso para saber qual o próximo passo depois desse? Isso fica para outra coluna. 😊



Claudio Henrique Goldbach
Fundador da TERMICA & Membro de Conselhos de Organizações Inovadoras

» Prorrogação do Programa de Empreendedorismo Industrial



Um dos maiores programas de inovação aberta do estado tem suas **inscrições prorrogadas até o dia 17/10!** É a oportunidade de startups ou empresas de base tecnológica se unirem a grandes empresas na resolução de desafios. As selecionadas receberão um aporte de até R\$ 220mil e contarão com o apoio do Findeslab e Instituto Senai de Tecnologia em Eficiência Operacional.

» Fórum IEL de Gestão



E está chegando a hora da 5ª edição do maior evento empresarial do Espírito Santo, o Fórum IEL de Gestão. Com data marcada e local definido, será no dia **20 de outubro, a partir de 13h, no Ilha Buffet** – Clube Álvares Cabral. O objetivo do Fórum é proporcionar a empresários, executivos e gestores de empresas de micro, pequeno, médio e grande porte o acesso a conhecimentos avançados sobre gestão e negócios de sucesso, permitindo atualização e aprimoramento do processo de tomada de decisões das empresas que lideram.

Ingressos disponíveis: <https://tinyurl.com/forumiel>

» Chamada Global de Inovação: Suzano + SENAI



Com o tema “(Bio) Soluções: o futuro a partir da árvore”, a chamada busca estimular a inovação e o empreendedorismo em torno de soluções para a bioeconomia. São R\$ 24 milhões disponíveis! As propostas podem ser submetidas individualmente ou em alianças entre Institutos SENAI de Tecnologia e de Inovação, startups, empresas de base tecnológica, pesquisadores ou ICTs, nacionais ou internacionais.

Data: até **17 de outubro**

Link: <https://bitly.com/MissaoSuzano>

» Startup Weekend (Industry Vitoria)

Estão abertas as inscrições para o Startup Weekend, vertical Indústria, edição Vitória. E vocês empreendedores, entusiastas do ramo industrial, designers e aficionados por inovação são os convidados para essa imersão! As vagas são limitadas!



Data: de **25 a 27 de novembro**

Local: no **Futurenow**, sede da Timenow

Instagram: **@swvitoria**

Inscrição: <https://event.techstars.com/event/dXAZCDOHAt>

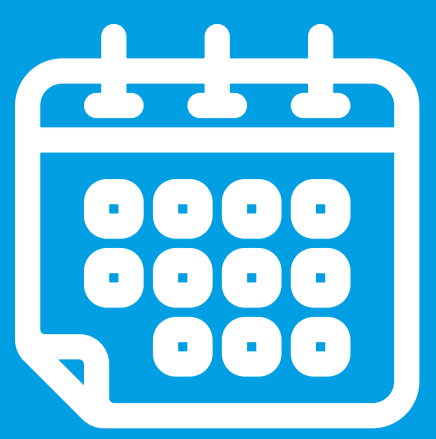
#fica tudo #fica tudo

LIVRO: **Pequeno Manual Antirracista**
AUTORA: **Djamila Ribeiro**

"Não toleramos racismo e qualquer tipo de discriminação, por isso todos nós precisamos aprender mais. Duas mulheres negras maravilhosas e empoderadas, a Bárbara Bicalho e a lasmyne Ferreira, me indicaram esse livro e cada trecho me fez refletir intensamente. Não adianta não ser racista, é preciso ser antirracista todo dia para transformar a realidade".



Juliana Gavini
Gerente executiva de Inovação e Tecnologia.



O QUE ROLOU

Inovalab Colatina



12
empresas parceiras

30
desafios

136
propostas

Com a proposta de levar inovação aberta para regiões fora do eixo da Grande Vitória, o Inovalab Colatina foi lançado em agosto e segue a todo vapor. O programa, fruto da parceria entre o Findeslab e a Prefeitura Municipal de Colatina, conta com a participação de 12 empresas parceiras que trouxeram desafios para serem solucionados.

A iniciativa foi um sucesso e recebeu 136 propostas de vários estados do país! 51 ideias foram pré-selecionadas para participar da Maratona de Projetos, que ocorreu na primeira semana de outubro. Essa etapa foi marcada por um intensivão de capacitações e orientações junto aos proponentes de cada ideia, para aperfeiçoamento das propostas e preparação dos pitches. Até que chegou o grande dia, o Demoday, no qual as apresentações foram feitas para os representantes das empresas. Com muitas emoções, a tarde do dia 07 de outubro ainda contou com uma palestra com Fernando Seabra, que falou sobre a interação entre empresas e startups no processo de inovação aberta.

Os finalistas agora seguirão para o desenvolvimento das Provas de Conceito em conjunto com as empresas parceiras e a equipe do Findeslab. Estamos certos de que será uma jornada de muito sucesso!

Road Show

No último mês, o Findeslab esteve muito bem representado em Curitiba (PR), com um time de peso: Juliana Gavini, Naiara Galiani e Nayara Santhiago. Elas visitaram a Aceleradora da Fiep, o Habitats Senai PR e a Hotmilk, ecossistema de inovação da PUCPR.

Durante os encontros, puderam falar sobre o Findeslab, nossos programas, oportunidades e, também fazer um benchmarking com organizações que tem se destacado no cenário de empreendedorismo, de tecnologia e inovação.

Essa ação fez parte da estratégia de divulgação dos Programas Inovalab Colatina e Empreendedorismo Industrial, visando estender o alcance das chamadas. Nosso intuito é, sempre, fortalecer o ecossistema de inovação capixaba, mas também estreitar relações com toda a rede nacional de startups, empresas e organizações que fomentam inovação no país.

Findeslab Negócios



O evento conta com a participação de representantes de empresas e investidores que assistem aos pitches de startups com a proposta de gerar novos negócios. Em sua 3ª edição, realizada no dia 29/09, participaram Endelevo, Mican, Opstol, Persora e TCX. O evento contou com mais de 60 pessoas, gerando várias trocas e conexões.

Endelevo – Constructech de impacto socioambiental que garante mais conforto térmico e eficiência energética aos edifícios e meio urbano .

Mican – Startup de visão computacional e inteligência artificial para monitoramento de público.

Opsol – Empresa de tecnologia com foco em otimização que idealiza, especifica e desenvolve projetos.

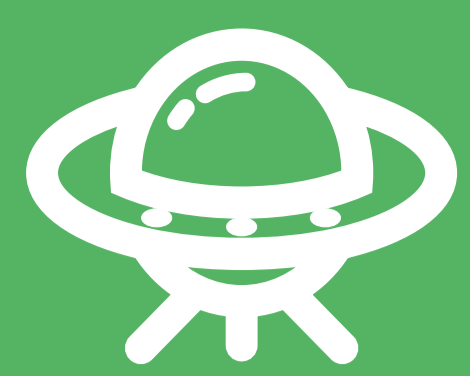
Persora – Startup que oferece uma plataforma de Gestão Ágil de Cultura e Pessoas.

TCX – Spin off da TCS Industrial, especializada em indústria 4.0 com soluções de ponta em inteligência artificial, visão computacional e IOT.

Retrospectiva

Nas edições anteriores, já recebemos 10 startups parceiras: **2Solve, Aratu, Dersalis, Devix, GainTech, IndustriALL, Lume Robotics, MentalPRO, Takeat e SenseUp.**

Foram mais de 20 conexões até o momento e o primeiro negócio já foi fechado... mas a gente só vai contar sobre ele na próxima edição!



Modelos de restaurantes inteligentes dominam o mercado capixaba



Na pandemia a tecnologia decolou e um dos setores que mais se destacou foi o foodservice, que é o conjunto de negócios e serviços que tem como finalidade atender, principalmente, o consumidor que come fora de casa, mas também engloba o delivery. A galera da Takeat enxergou nesse mercado uma super oportunidade e vem se destacando nesse mercado!

Eles criaram um aplicativo que dá independência para o cliente e resultados satisfatórios para o dono do estabelecimento. Em um só sistema, o restaurante, a lanchonete ou o bar, consegue ter um ponto de venda, um garçom digital, acesso a gestão da empresa, delivery e clube de benefícios.

Há 2 anos no mercado, eles já colecionam cases de sucesso e clientes renomados. Ao todo, atualmente eles têm mais de 800 clientes e já atenderam mais de 50 mil mesas por todo o Brasil. Um dos lemas deles é vender um serviço de agilidade, independência e mais funcional! Com os serviços deles, o estabelecimento consegue reduzir até 50% dos seus custos com equipe de atendimento, com cases chegando a uma redução anual de R\$120.000,00 e aumentar as vendas.

Atualmente a Takeat é uma inspiração para muitas outras startups e tudo começou aqui, na nossa nave, no Findeslab. Eles participaram de alguns editais, dali foram fazendo networking, fechando novos negócios e trilhando o seu caminho. Hoje eles já conquistaram o seu espaço e a empresa vem crescendo cada vez mais.

1. COMO NASCEU A TAKEAT?

Miguel Carvalho, CEO da Takeat: Começou de forma remota, em setembro de 2020, no meio da pandemia. Eu já tinha o MVP (Produto viável mínimo) validado e havia pedido demissão de uma consultoria em que estava, para iniciar a Takeat. Prospectei os primeiros programadores via LinkedIn, adicionando mais de 50, batendo papo com 25 e conseguindo 03. Atualmente estamos indo para 17 pessoas.

2. COMO A TAKEAT CONHECEU O FINDESLAB?

Impossível não conhecer um projeto referência como o de vocês e que também é um ponto turístico. Em um grupo de empreendedorismo ficamos sabendo do PEI e, nas últimas horas de inscrição, vimos o desafio do Banestes e decidimos participar. E, que bom que a gente se inscreveu, porque fomos escolhidos e ganhamos!

3. COMO ATUAM COM A INOVAÇÃO?

Inovação está no nosso sangue! Trabalhamos com tecnologias em duas verticais: a primeira é criar algo para o setor de foodservice, como garçom digital e o clube de benefícios (este produto que nos fez vencer o desafio

Banestes). A segunda é inovar naquilo que já utilizavam, reinventando a experiência com aquilo que chamo de "nubankzação". Essa está relacionada ao sistema de gestão. Temos conseguido reinventar a experiência do consumidor nos restaurantes, melhorar a experiência de atendimento com pedidos, contas mais rápidas e um garçom mais disponível para atendimento. Reduzindo custos para o empreendedor, aumentando as suas vendas e melhorando sua experiência com software. Além de simplificar e potencializar o trabalho de seus staffs, com tecnologias que os auxiliam para melhor exercer suas tarefas. Com esse impacto inovador, temos crescido bastante a nível nacional.

4. QUAIS OS BENEFÍCIOS O FINDESLAB TROUXE DURANTE ESSES PROCESSOS?

O Findeslab nos conectou com o Banestes, maior banco capixaba; o coworking é bem localizado, com um espaço rico em conexões; mentores, como de eventos como o "Findeslab Negócios"; além de darem suporte com tudo que precisamos para exercer um trabalho de excelência.

Redação:
Carol Laranja
George Amorim

Design:
Thays do Nascimento